

PROTOCOLLO D'INTESA
PER L'ADESIONE AL SISTEMA TURISTICO "VARESE LAND OF TOURISM".

tra

La Provincia Varese con sede in Varese, Piazza della Libertà, 1
legalmente rappresentata dal Presidente Ing. Dario Galli

e

I seguenti enti (segue elencazione Enti):

comune di

comune di

ente

Premesso che

- l'art 117 della Costituzione, così come modificato dalla Legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3, attribuisce alle Regioni la potestà legislativa esclusiva in materia di turismo;
- la Regione Lombardia con Legge Regionale n. 15 del 16 luglio 2007, ha approvato il testo unico delle leggi regionali in materia di turismo che individua il "Sistema turistico" come l'insieme di programmi, progetti e servizi orientati allo sviluppo turistico del territorio e all'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici della produzione e dell'enogastronomia locale.
- il sistema turistico è promosso e realizzato dalle autonomie locali e funzionali, dalle imprese del settore turistico in forma singola o associata, dalle associazioni imprenditoriali di categoria, nonché da altri soggetti che abbiano come scopo il perseguimento dello sviluppo sociale ed economico del territorio e che opera per conseguire le seguenti finalità:
 - a) sviluppo di nuove potenzialità turistiche;
 - b) qualità dei prodotti turistici e offerta di nuovi prodotti;
 - c) integrazione tra differenti tipologie di turismo, anche al fine della sua stagionalizzazione;
 - d) realizzazione di interventi infrastrutturali e di riqualificazione urbana e del territorio;
 - e) sostegno all'innovazione tecnologica;
 - f) crescita della professionalità degli operatori e sviluppo delle competenze manageriali;
 - g) promozione e attività di marketing.
- la partecipazione congiunta di soggetti pubblici e privati è condizione necessaria per ottenere dalla Regione il riconoscimento del sistema turistico.
- il riconoscimento del sistema turistico, d'intesa con la provincia competente, avviene con l'approvazione da parte della Giunta regionale del programma di

sviluppo turistico, il quale deve essere coerente con gli indirizzi della programmazione regionale e viene valutato considerando:

- a) la rilevanza turistica ai sensi dell'articolo 3, comma 2, e la congruità dell'area territoriale interessata;
 - b) l'integrazione tra soggetti pubblici e privati anche in forma consortile e cooperativa;
 - c) la tipologia e la qualità del prodotto turistico.
- ai sensi dell'art. 7, comma 1 della suddetta legge il comune promuove o partecipa ai sistemi turistici e concorre alla definizione dei programmi delle province.
 - con la Dgr n. VIII/3529 del 15.11.2006 è stato approvato il sistema turistico "Varese Land of Tourism"
 - con la D.g.r. 20.12.2006 n. 8/3860 "aggiornamento delle linee di indirizzo per i sistemi turistici e le modalità di valutazione della coerenza con gli indirizzi della programmazione regionale" sono state delineate le modalità di stesura del PST, definiti i contenuti fondamentali e stabiliti i termini di validità e le modalità di aggiornamento;
 - con deliberazione di Giunta Provinciale PV n. 447 del 20.10.2009 è stato:
 - avviato il procedimento di aggiornamento del Sistema Turistico "Varese Land of Tourism" ed approvate le linee di indirizzo;
 - approvata l'adesione al Sistema Turistico dell'Agenzia del Turismo della Provincia di Varese

Considerato che:

- il territorio della provincia di Varese necessita di un coerente processo di revisione delle strategie di sviluppo in materia di turismo, e delle linee guida che hanno ispirato la precedente edizione del Sistema Turistico "Varese Land of Tourism", per lo più improntate nel decennio passato all'inseguimento dei grandi numeri e allo sviluppo di quelle forme di turismo (quelle di tipo business-congressuale) più vicine all'economia business-oriented del territorio. Quell'approccio ha consentito validamente al territorio di far crescere la propria vocazione turistica e ha favorito la diffusione della consapevolezza che la Provincia di Varese non è soltanto territorio operoso in senso industriale, ma è un serbatoio di straordinarie potenzialità di attrazione nei confronti dei turisti.
- il mutamento delle attitudini della domanda turistica mondiale, la recente recessione economica, il diffondersi di una cultura del turismo più articolata ed esigente suggeriscono d'ora in poi una maggiore attenzione alla qualità e alla tipologia e non solo alla quantità dei flussi e dall'altro lato sollecitano forme di turismo più complesse e meno tradizionali.
- le possibilità per la Provincia di Varese di sperimentare un altro grande periodo di crescita turistica, che riproponga il trend degli ultimi dieci anni, risiedono nella capacità del territorio di adeguarsi rapidamente alle sollecitazioni provenienti dai mercati internazionali.
- si rende necessaria la più ampia partecipazione locale alla definizione delle linee strategiche di sviluppo turistico (secondo meccanismi proattivi di continuo coinvolgimento e concertazione col territorio secondo l'approccio adottato nella costruzione del partenariato che aderisce al PST del nuovo Sistema Turistico).

Tutto ciò premesso, le parti

convengono quanto segue:

Art. 1

(Soggetti Promotori)

Su iniziativa della Provincia di Varese è stato promosso l'aggiornamento del Sistema turistico "Varese Land of Tourism" al quale concorrono i soggetti sottoscrittori del presente protocollo e quanti altri aderiranno allo stesso anche successivamente alla sua costituzione.

Art. 2

(Sistema turistico "Varese Land of Tourism")

I soggetti firmatari del presente protocollo d'intesa aderiscono al Sistema turistico denominato "Varese Land of Tourism" in qualità di partecipanti o promotori.

Si definisce partecipante il soggetto che concorre alla realizzazione del sistema turistico anche attraverso la presentazione di interventi all'interno del portafoglio progetti

Si definisce promotore il soggetto che concorre alla realizzazione del sistema turistico pur non avendo interventi nel portafoglio progetti.

È data facoltà ad altri soggetti pubblici e/o privati di aderire successivamente al presente Protocollo.

Art. 3

(Finalità e obiettivi operativi)

Il Sistema turistico si sviluppa intorno alle tematiche del Turismo Sostenibile e ha la finalità primaria di valorizzare le risorse ambientali e territoriali, amplificando la loro capacità di fare turismo e favorendone la saldatura con fattori di attrattività diversi (culturali, produttivi, eccetera), ma sempre preservandone pienamente le caratteristiche mediante un'attenta azione di tutela;

Il sistema mira ad evocare un'attività di programmazione e di marketing territoriale alto, che produca un nuovo schema di organizzazione del territorio inteso come capitale sociale, ossia come sistema valoriale e come insieme di asset tangibili e intangibili capaci di determinare attrattività.

Il Sistema poggia su una strategia (e su una sua articolazione) di tipo "comportamentale" e "vocazionale", che sia in sé anche strategia di posizionamento sui mercati e connoti il territorio non rispetto a un (multi) prodotto o a un target di domanda "chiuso", ma rispetto a un "modo" di fare turismo che deve omogeneamente plasmare ogni diversa iniziativa/offerta/evento/prodotto del territorio, etichettando in modo indelebile, riconoscibile e fortemente evocativo la/e sua/e proposta/e turistica/che.

Gli Obiettivi Operativi di sviluppo turistico sono :

- Incrementare i flussi di turisti in entrata coerentemente con la "capacità di accoglienza" del territorio,
- Prolungare la permanenza media del turista.
- Accrescere e sviluppare l'attrattività (naturalistico-ambientale, culturale, ludico-sportiva e infrastrutturale) del territorio, così come misurata dagli indicatori del Monitor Turismo di R.L. (*Indicatore di attrattività e sue componenti come in Monitor regione Lombardia*)
- Favorire la saldatura (**demand side**) tra turismo *business* e turismo *leisure* e rafforzare la capacità di attrazione verso i segmenti di domanda "orientati" (turismo religioso, sanitario, matrimoniale, sportivo, fotografico eccetera).
- Favorire la saldatura tra (**geography**) territori a nord/sud, e est/ovest della Provincia

- Favorire la saldatura (**supply side**) tra offerta turistica tradizionale (lago, città, congressi, cultura, arte) e “offerta di turismi ibridi”, nonché accentuare la diversificazione delle proposte nella direzione delle contaminazioni e delle filiere integrate (arte+natura; arte+sanità; alta formazione+natura eccetera).
- Consolidare e sviluppare le intersezioni tra turismo e altre attività produttive
- Dare impulso alla mobilità sostenibile a medio-corto raggio e alla infrastrutturazione “leggera” a vantaggio dei turisti, dei residenti e del territorio tutto.
- Migliorare l’accessibilità al territorio nel suo complesso e ai singoli *asset* o elementi di offerta turistica nel dettaglio
- Favorire l’emersione e la valorizzazione di *asset* attrattivi di elevata qualità ma ad oggi poco intensamente conosciuti e fruiti (le meridiane, i lavatoi, i circuiti ippici, i patrimoni artistici outdoor eccetera)
- Potenziare la qualità ambientale e la tutela del territorio

Art. 5

(Concertazione ed attività attuativa)

Ai fini del funzionamento del Sistema turistico i sottoscrittori del presente protocollo concordano sulla necessità di riconoscere alla Provincia di Varese il ruolo di soggetto procedente.

L’Agenzia del Turismo della provincia di Varese svolge la funzione di coordinatore del partenariato coinvolto nel sistema turistico e di referente nei confronti della Regione Lombardia, nel rispetto di quanto previsto dalla l.r. n. 15/2007 e dalle “Linee d’Indirizzo” regionali sopra richiamate.

Art. 6

(Sede)

La sede del coordinamento istituzionale del Sistema turistico “Varese Land of Tourism” è: Piazza Libertà 1, 21100 Varese presso la Provincia di Varese.

Letto, approvato e sottoscritto.

.....,

Comune di _____

Comune di _____

Ente _____